



Charte graphique

Sommaire

Logotype.....	3
Description.....	3
Instructions.....	8
Univers graphique.....	11
Recommandations.....	11
Instructions.....	15
Exemples.....	17
Gamme chromatique	18
Description.....	18
Instructions.....	20
Gamme typographique	22
Description.....	22
Instructions.....	22
Mise en forme de textes.....	24
Recommandations.....	24
Instructions.....	24
Applications.....	25
Site web.....	25
Document commercial (devis).....	26

Logotype

Description

Le logotype de CIVILITA *conseil*, épuré, linéaire et sobre, a été conçu en accord avec nos valeurs, l'objet de nos prestations et l'image de marque que nous souhaitons transmettre.



Structure typographique

CIVILITA

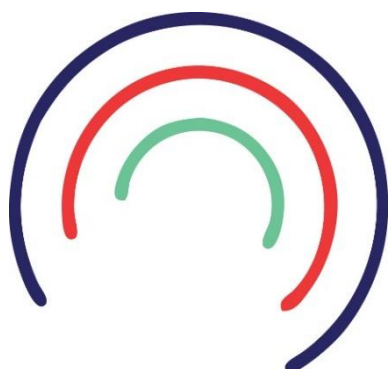
La fonte d'écriture de « CIVILITA » (police d'écriture « Constantia » utilisée en variante normale et en lettres capitales) fait écho au vocable latin grâce à son **inspiration antique** : son crénage régulier, ses hampes droites, d'épaisseur uniforme et ses empattements triangulaires rappellent des gravures romaines, dont les pleins et déliés auraient été simplifiés. Cette fonte renvoie donc à la République et à l'Empire romains, et subséquemment au droit, aux institutions, à la cité, à la citoyenneté et à la politique, dans un **miroir fidèle à la définition polysémique** du terme.



conseil

La fonte d'écriture de « conseil » (police d'écriture « Montserrat » utilisée en variante italique et en lettres minuscules) donne une dimension plus **contemporaine et dynamique**, en contraste avec le caractère plus antique et rigide de la typographie de « civilita ». Sa linéarité, le bas de casse sans caractère dépassant de la ligne de pied en jambage inférieur ainsi que l'absence d'empattement confèrent à la police une grande lisibilité. L'utilisation de l'italique **projette vers l'avenir** (à droite dans le sens de lecture), et la très grande clarté de la police semble indiquer que ce futur sera limpide.

Emblème



L'élément graphique (emblème) est composé de trois traits courbes de couleur différente formant un cercle incomplet mais qui se referme.

Sa forme circulaire renvoie à la notion d'**harmonie** contenue dans la signification généreuse et englobante de *civilita(s)*.

Il est à cheval sur les deux mots « civilita » et « conseil » bien ancrés sur leur ligne de pied, il connecte les deux termes et établit un **lien** entre eux.

Le sigle, qui semble émerger de derrière le texte, encore caché par le jambage supérieur et la pointe du « A » de « civilita », peut évoquer le **soleil** qui dépasse à l'horizon au lever du jour, joue avec le sommet des montagnes, perce à travers les nuées pour **dissiper, de sa lumière, l'obscurité nocturne et les ombres nuageuses.**



À travers ses formes et ses couleurs, on peut également deviner, stylisés :



Une oreille, qui marque l'écoute, la proximité et l'empathie nécessaires pour élaborer des prestations sur-mesure.

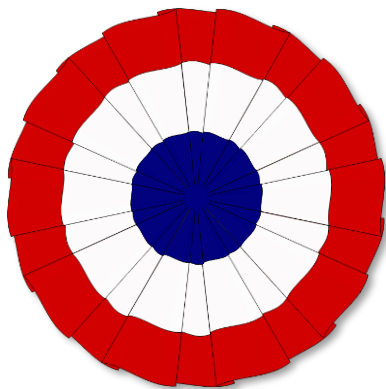




Des ondes, qui témoignent de la capacité d'émission de conseils et renvoient à la notion de diffusion des messages de communication.



Une couronne de lauriers, symbole de la *pax romana* et de la gloire antique, associée à la souveraineté du roi ou de l'empereur dans l'époque moderne,



une **cocarde** tricolore, allégorie du combat républicain s'il en est, qui fait écho à la Glorieuse Révolution,





une **cible** qui évoque le caractère spécifique, précis, efficace, exigeant, ajusté des prestations proposées,



ou encore un **hémicycle**, théâtre du jeu rhétorique, lieu ultime de la démocratie.



Instructions

Version en couleur

Cette version en couleur est à privilégier.



Versions monochromes

Les versions monochromes sont fournies pour des inversions. Elles peuvent être utilisées pour des impressions en monochromie, l'insertion sur des fonds dégradés ou complexes pouvant nuire à la lisibilité (il est possible d'accentuer encore la lisibilité grâce à une légère ombre portée, voir *infra*) ou encore pour l'intégration harmonieuse du logotype dans une tierce charte graphique, notamment dans le cadre de collaborations et de partenariats.

Noir 100%



Blanc 100%



Noir et blanc



Bleu nuit



Exemple d'utilisation sur une image



Attention ! Il est crucial de maintenir **l'intégrité et l'homogénéité du bloc marque**. Les éléments typographiques du bloc marque sont indissociables. Le sigle (élément graphique) peut être dissocié afin de nourrir l'univers graphique (voir *infra*).

Le bloc marque ne doit pas être altéré :

- Pas de coupure ou de rognage,



- Pas de modification de la composition et de l'agencement des éléments,
- Pas de déformation : une attention toute particulière doit être portée au respect des proportions du bloc marque lors des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, de modification du rapport hauteur-largeur, etc.),





- Pas de rotation sur l'axe, de rotation 3D ou d'effet de symétrie : le bloc marque doit être utilisé à l'horizontal, à l'exception d'une utilisation rare et spécifique dans un bandeau vertical (dans ce cas, seule une rotation de 90° gauche est tolérée).



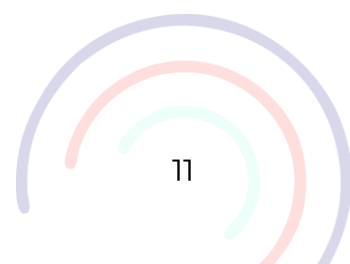
Univers graphique

Recommandations

Déclinaisons du sigle

Afin de créer un **univers graphique en cohérence avec notre identité visuelle**, le sigle peut être décliné, en l'isolant, en le rognant, en le pivotant (90° gauche ou droite, ou 180°), en jouant sur sa taille et sa couleur, les effets d'ombre portée et de transparence.

Exemples de déclinaison du sigle :

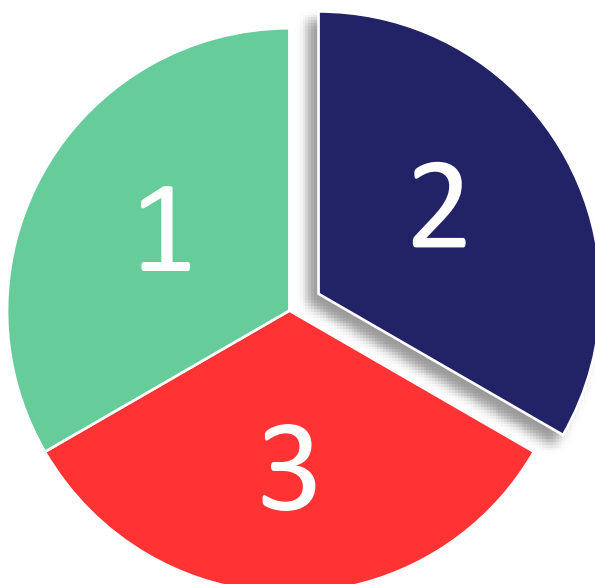
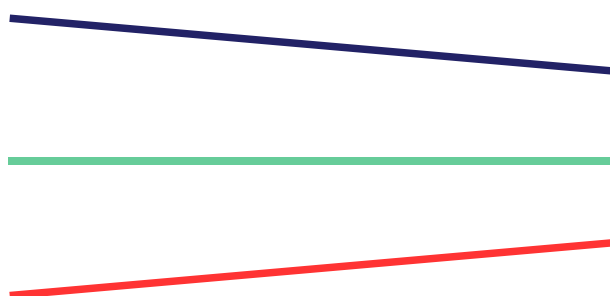


Jeux de formes et de couleurs

Les **trois couleurs principales** et la **couleur secondaire** peuvent être déclinées **pour créer des éléments graphiques simples à partir de formes géométriques**.

Il convient de privilégier les lignes et les cercles. Les lignes peuvent figurer le sigle « déplié » tandis que les formes circulaires épousent sa forme.

Exemples d'utilisation des couleurs pour des éléments graphiques simples :



Images

Les images et les illustrations utilisées sont choisies avec attention. On veillera notamment à leur **sujet** (qui doit être en phase avec l'objet de notre entreprise, nos valeurs et notre identité visuelle), à leur **qualité technique** (netteté, résolution...) et à leur **composition**, qui doit être dynamique et contemporaine.

Exemple de photothèque :



Icônes

Les **icônes doivent être cohérentes entre elles sur le plan stylistique**. On peut les décliner dans les différentes couleurs de la charte graphique.

Exemple de bibliothèque d'icônes :



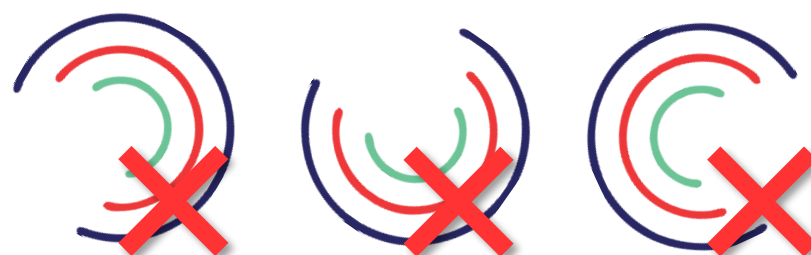
Instructions

Attention ! Il est interdit de :

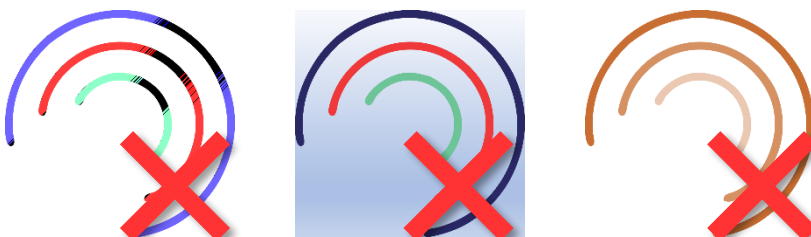
- déformer les éléments et/ou le sigle et de changer les proportions du sigle ou des éléments du sigle, notamment le rapport hauteur-largeur,



- pivoter le sigle selon un autre angle que 90° gauche, 90° droite ou 180° depuis son axe originel,



- utiliser le sigle dans une autre teinte que le noir, le blanc, ou les couleurs de la charte graphique (bleu nuit, rouge vif, vert jade et gris anthracite),



- utiliser des images et illustrations dont le sujet n'a aucun lien avec l'entreprise ou son activité ou sont en contradiction avec ses valeurs, ainsi que celles dont la qualité technique ou la composition ne sont pas adaptées,



- utiliser des icônes dans une autre teinte que le noir, le blanc, ou les couleurs de la charte graphique (bleu nuit, rouge vif, vert jade et gris anthracite) ou un ensemble d'icônes incohérent sur le plan stylistique.



Exemples

Listes à puces

- 🌀 Essai 1
- 🌀 Essai 2
- 🌀 Essai 3

Bandeaux web



Gamme chromatique

Description

Les couleurs bleu et rouge sur fond blanc évoquent la gamme chromatique des **emblèmes nationaux de plusieurs vieilles démocraties occidentales**, au premier rang desquelles le Royaume-Uni, la France et les États-Unis.



Le **bleu nuit**, couleur la plus présente, donne de la profondeur, de la consistance et de la structure. Polysémique, il symbolise néanmoins souvent la confiance, la loyauté, l'assurance et la sécurité.



Le **rouge vif** exprime une dimension plus émotionnelle, plus passionnelle, tout en renvoyant au courage, à l'honneur, à la souveraineté et à la puissance dans la tradition occidentale.



Le **vert jade** apporte une touche décalée dans ce décor tricolore habituel. Naturel, à la fois minéral (gemme, pierre fine) et végétal (vert frais et printanier), il ancre l'ensemble en terre. En Chine, la pierre de jade était associée à l'empereur : on y trouve un écho à ses attributs, la sagesse et le pouvoir. Sa teinte s'approche de celle du bronze oxydé qui peut évoquer à son tour la force régaliennne, la stabilité, la noblesse, le pouvoir et la souveraineté.



Instructions

Couleurs principales



Bleu nuit

RVB : R34 V34 B102

CMJN : C61 M65 J0 N62

Hex : #222266

Couleur dominante de la charte, il peut être décliné sur des textes (notamment la titraille), des éléments graphiques, des icônes ou en aplat.



Rouge vif

RVB : R255 V51 B51

CMJN : C0 M80 J80 N0

Hex : #ff3333

Il peut être utilisé avec mesure sur des textes (de préférence en gras), sur des éléments graphiques, des icônes, pour mettre en exergue ou souligner (traits de séparation, soulignement de texte...). S'agissant d'une couleur vive et saturée, il faut éviter son utilisation en aplat.



Vert jade

RVB : R102 V204 B153

CMJN : C50 M0 J25 N20

Hex : #66cc99

Il peut être utilisé avec mesure sur des textes (de préférence en gras), sur des éléments graphiques, des icônes pour mettre en exergue ou souligner (traits de séparation, soulignement de texte...). Les aplats sont à utiliser avec modération.

Couleur secondaire



Gris anthracite

RVB : R58 V58 B58

CMJN : C0 M0 J0 N77

Hex : #3a3a3a

Couleur plus neutre, il est privilégié pour les corps de textes et peut être utilisé pour les icônes et certains éléments graphiques.

Couleurs neutres



Noir

RVB : R0 V0 B0

CMJN : C0 M0 J0 N100

Hex : #000000



Blanc

RVB : R255 V255 B255

CMJN : C0 M0 J0 N0

Hex : #ffffff

Gamme typographique

Description

CONSTANTIA

Police d'écriture « Constantia » pour le logotype

Son crénage régulier, ses hampes droites, d'épaisseur uniforme et ses empattements triangulaires rappellent des gravures romaines, dont les pleins et déliés auraient été simplifiés, font écho à une inspiration antique et confèrent de l'élégance.

Montserrat

Police d'écriture « Montserrat » pour le logotype, les titres, les sous-titres et le corps de texte

La linéarité de ses caractères, l'absence ou la discrétion des jambages inférieurs dépassant de la ligne de pied, ainsi que l'absence d'empattement confèrent à la police une grande lisibilité.

Instructions

Constantia

La **police d'écriture « Constantia »** ne doit pas être utilisée en-dehors du logotype, sauf exception pour certains titrages. Dans tous les cas, sa fonte de caractères doit être en variante normale et en lettres capitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Montserrat

La **police d'écriture « Montserrat »** peut être utilisée en différentes tailles et variantes typographiques (normale, grasse, italique, soulignée...) pour les titres, les sous-titres et le corps de texte. On privilégiera le bas-de-casse et on évitera son utilisation en lettres capitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial

La **police d'écriture « Arial »** pourra être utilisée si et seulement si la police d'écriture « Montserrat » n'est pas installable sur l'ordinateur concerné ou que le support ne permet pas son utilisation. Dans ces cas, elle peut être utilisée en différentes tailles et variantes typographiques (normale, grasse, italique, soulignée...) pour les titres, les sous-titres et le corps de texte. On privilégiera le bas-de-casse et on évitera son utilisation en lettres capitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mise en forme de textes

Recommandations

Pour la mise en forme de supports et de documents, nous recommandons d'utiliser les modèles, gabarits et feuilles de style fournis, conformes à la charte graphique.

Instructions

Alignement : sauf exception, le corps des textes doit être justifié.

Espacement et interligne : sauf exception, l'interligne des textes doit être au minimum de 1,5 ligne (soit une hauteur de ligne de 200%) et les paragraphes espacés au minimum de 6 points.

Attention ! Il convient de proscrire les effets typographiques indésirables (contours, ombre portée, reflet, dégradé...) ainsi que les espaces, tabulations et sauts de ligne inutiles.



Applications

Site web



Document commercial (devis)



Devis

Synergies Avenir
À l'attention de M. Marc GRIVEL
20 rue du Lac
69003 LYON 03

N/Ref : Devis 020-10-2 du 29/10/2020
V/Ref : Tribune élections 2020 + courrier militants

Prestations de conseil
TVA non applicable - art 293 bis du CGI

Cdts règlement : A réception
Limite de validité : 28/12/20

Prestations	Qté	PU
[00] Rédaction et mise en forme d'une tribune libre pour la presse	1,00	300,00
[00] Relations presse pour la publication de la tribune libre	1,00	100,00
[00] Diffusion de la tribune sur le web et les réseaux sociaux	1,00	80,00
[00] Conception-rédaction d'un courrier à destination des militants et sympathisants	1,00	60,00
Total EUR Net		540,00

Merci de votre confiance.

Bon pour accord le _____
Nom, fonction, signature et cachet

En signant et acceptant le devis, le Client reconnaît avoir pris connaissance des termes des conditions générales de vente annexées et en approuver l'intégralité des clauses sans réserve.

Pour confirmer sa commande, le Client doit retourner un exemplaire du devis daté et signé, accompagné d'un acompte équivalent à 30% du montant total du devis lorsque celui excède 500€.

Le Client peut s'en acquitter par chèque bancaire à l'ordre de "Étienne Roche", ou par virement sur le compte bancaire suivant :
IBAN : FR76 14506 00024 72801544127 39 | BIC : AGRIFRPP845

1/2

Étienne Roche (CIVILITAconseil) - entreprise individuelle - SIRET 520 159 567 00038
5 rue Sainte-Catherine 69001 LYON - Tél : 06.31.61.84.33 - contact@civilitaconseil.fr



Étienne Roche

5 rue Sainte-Catherine 69001 LYON

Tél : 06.31.61.84.33 – E-mail : contact@civilitaconseil.fr

www.civilitaconseil.fr

Entreprise individuelle – SIRET 520 159 567 00038